ET SI NOUS COMMUNIQUIONS ENSEMBLE SUR LA DESTINATION SAINT GERMAIN BOUCLES DE SEINE ?

SAINT GERMAIN
BOUCLES DE SEINE
TOURISME

POURQUOI UNE CAMPAGNE COMMUNE ?

Pour donner, sur une longue durée, de la visibilité aux partenaires touristiques locaux, tout en véhiculant une image positive de la destination Saint Germain Boucles de Seine.

POURQUOI LE SUPPORT BUS ?

Le bus présente l'avantage de… CIRCULER ! Un visuel est donc vu à des endroits différents, par des personnes différentes, piétons ou automobilistes.

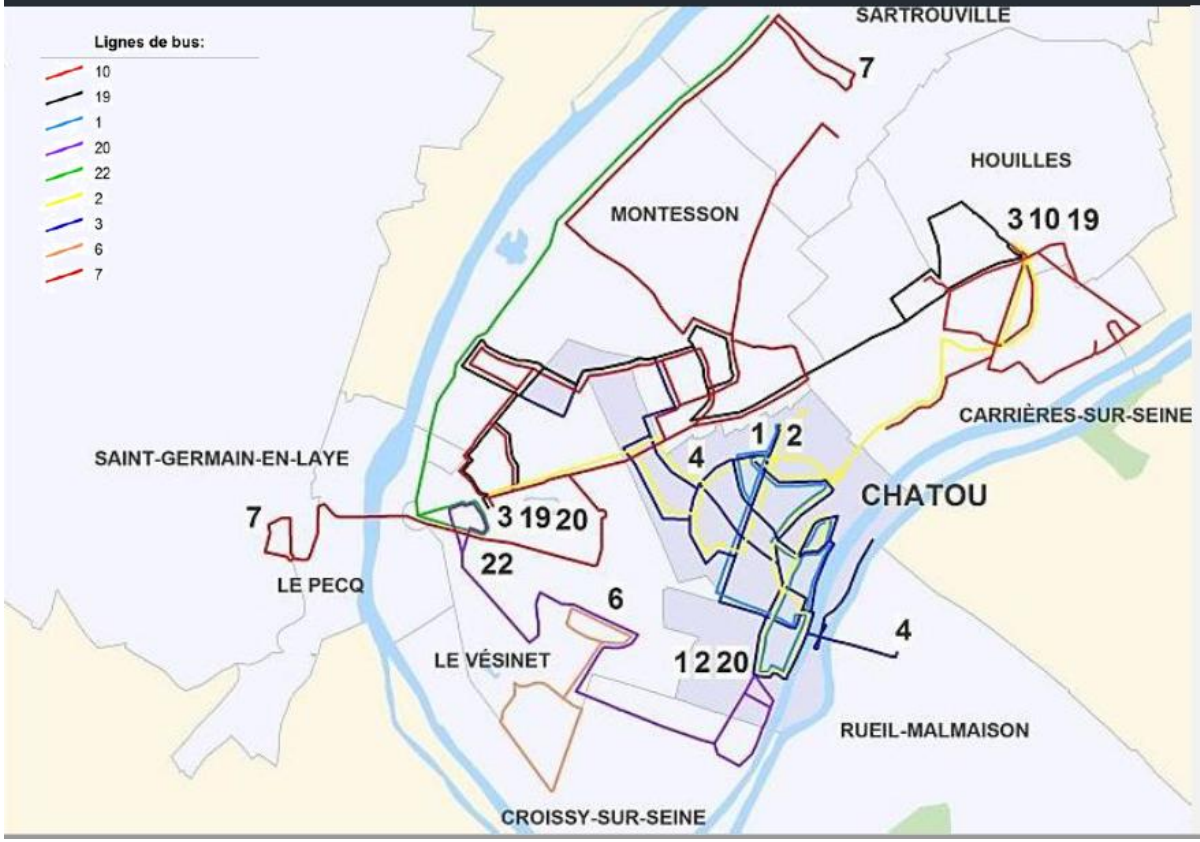
Le réseau bus permet une couverture ciblée et puissante auprès des habitants de Saint Germain Boucles de Seine, 1ers prescripteurs de la destination , ainsi que ceux des villes limitrophes telle que Versailles pour cette année 2021 :

- Chatou dessert 10 communes avec plus de 306 000 habitants ;
- Versailles dessert 19 communes avec plus de 345 000 habitants.

BUS

LE SUPPORT BUS À **CHATOU**

METROBUS



10 communes desservies :

CARRIÈRES-SUR-SEINE

CHATOU

CROISSY-SUR-SEINE

HOUILLES

LE PECQ

LE VÉSINET

MONTESSON

RUEIL-MALMAISON

SAINT-GERMAIN-EN-LAYE

SARTROUVILLE

LE SUPPORT BUS À VERSAILLES

BAILLY
BOIS D'ARCY
BUC
FONTENAY-LE-FLEURY
GARCHES
GUYANCOURT
JOUY-EN-JOSAS
LA CELLE ST CLOUD
LE CHESNAY
LOUVECIENNES
MARNES-LA-COQUETTE
MONTIGNY-LE-BRETONNEUX
ROCQUENCOURT
ST CYR L'ECOLE
VAUCRESSON
VÉLIZY-VILLACOUBLAY
VERSAILLES
VILLE D'AVRAY
VIROFLAY

METROBUS

LES AVANTAGES

Une solution économique

✓ Pas de frais de création pour le partenaire (réalisé en interne par Emilie Praï)

✓ Une campagne à un tarif préférentiel.

Une solution pertinente

✓ Quoi de mieux pour valoriser une destination que de mettre en avant les atouts qui la composent ?

✓ La destination sera valorisée durant trois mois sur la haute saison (d'avril à juin)

✓Chaque partenaire serait présent pendant une semaine minimum ou plus en fonction de sa stratégie et de son budget.

Plus une campagne est longue, plus son impact est grand !

EN RÉSUMÉ

En résumé, c'est une campagne **V.I.P** que nous vous proposons en partenariat avec Médiatransports !

Valoriser votre structure sur une zone de chalandise de proximité
Innover dans une communication de mobilité
Personnaliser un visuel

LA CAMPAGNE 2020

Une première campagne commune réalisée en 2020 avec :

Musée du Domaine royal de Marly

Château de Monte-Cristo

- Sur le réseau de Chatou (flancs droits - 20 faces)
- Durant 1,5 mois au total réparti sur les dates suivantes :

- 08/09 - 21/09
- 15/09 - 28/09
- 22/09 - 05/10
- 29/09 - 12/10

Soit une visibilité sur 10 communes qui regroupent plus de 306 000 habitants. Avec 9 lignes de bus et 373 passages par jour au total.

LA CAMPAGNE 2021

La destination Saint Germain Boucles de Seine sera systématiquement présente sur le visuel en tant qu'organisateur de la campagne avec un partenaire valorisé via un visuel et un slogan.

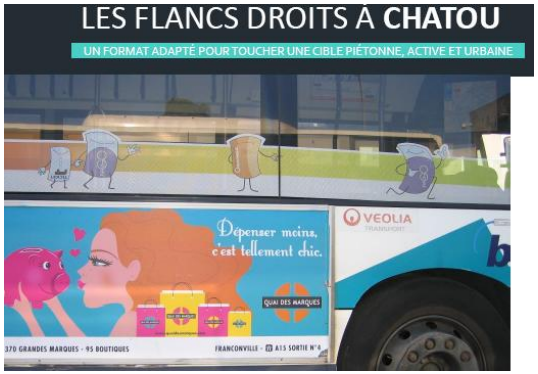
L'Office de Tourisme est présent sur 1/3 du visuel à droite, le partenaire sur 2/3 du visuel à gauche.

LA CAMPAGNE 2021

LES DATES SUR LESQUELLES VOUS POSITIONNER :

- 30/03/21 au 05/04/21
- 06/04/21 au 12/04/21
- 13/04/21 au 19/04/21
- 04/05/21 au 10/05/21
- 11/05/21 au 17/05/21
- 18/05/21 au 31/05/21
- 08/06/21 au 14/06/21
- 15/06/21 au 21/06/21

LES RÉSEAUX CHOISIS SELON LES DATES :



LES COÛTS AFFÉRENTS AUX RÉSEAUX ET AUX DATES :

Période	Réseau	Emplacement bus	Nombre de faces	Frais campagne	Frais d'impression*	Total
30/03/21 au 05/04/21	1/2 parc Chatou	Arrière	32	1 784,76 €	836,00 €	2 620,76 €
30/03/21 au 05/04/21	1/2 parc Versailles	Arrière	72	1 784,76 €	836,00 €	2 620,76 €
06/04/21 au 12/04/21	1/2 parc Chatou	Arrière	32	1 784,76 €	836,00 €	2 620,76 €
06/04/21 au 12/04/21	1/2 parc Versailles	Arrière	72	1 784,76 €	836,00 €	2 620,76 €
13/04/21 au 19/04/21	1/2 parc Chatou	Arrière	32	1 784,76 €	836,00 €	2 620,76 €
13/04/21 au 19/04/21	1/2 parc Versailles	Arrière	72	1 784,76 €	836,00 €	2 620,76 €
04/05/21 au 10/05/21	1/2 parc Chatou	Flancs droits	20	492,26	349,00	841,26
11/05/21 au 17/05/21	1/2 parc Chatou	Flancs droits	20	492,26	349,00	841,26
18/05/21 au 31/05/21	*RESERVÉ OTI SAINT GERMAIN BOUCLES DE SEINE*					
08/06/21 au 14/06/21	1/2 parc Versailles	Arrière	72	2 818,03 €	413,00 €	3 231,03 €
15/06/21 au 21/06/21	1/2 parc Versailles	Arrière	72	2 818,03 €	413,00 €	3 231,03 €

*En cas de campagne durant plus d'1 semaine, les frais d'impression sont à comptabiliser 1 seule fois.

VOS ENGAGEMENTS

1/ S'engager formellement :

Date limite d'engagement pour la 1ère campagne du 30/03 au 05/04 :
vendredi 26 février 2021

En précisant la période et le réseau souhaités.

Attention : l'attribution se fera en fonction de la date de votre réponse :
« premier arrivé, premier servi ! »

2/ Vous devez fournir pour la conception de votre visuel :

Une image représentative de votre lieu en HD (format JPG ou EPS)

Créer votre « slogan partenaire » avec comme contrainte :

- Pas plus de 10 mots
- Commencer par un impératif : ***Entrez*** *au château de…*
  Découvrez *les forêts…* ***Voguez*** *sur la Seine !*
- Terminer votre slogan par « … »

3/ Payer la campagne clé en mains : le prix global de la campagne est variable en fonction des réseaux et des créneaux choisis.

NOS ENGAGEMENTS

1/ Réaliser la campagne !

2/ Créer avec vous votre visuel : nous bloquerons une ½ journée pour mettre en forme votre visuel (cela peut se faire en rendez-vous physique ou par échange de mail)

3/ Gérer l'ensemble des aspects logistiques et financiers pour le bon déroulement de cette campagne de communication mutualisée

4/ Être transparent sur le coût de la campagne et la répartition des participations

VOTRE CONTACT

Emilie PRAÏ
Chargée de communication Grand Public
emilie.prai@seine-saintgermain.fr
01 30 87 20 50

MERCI !!!